



Top Level Covid-19 Report

20-29 Mar 2020

Δ Ε Ι Γ Μ Α



Δ Ε Ι Γ Μ Α

Key Insights

Total Mentions

659

▼ 12%

Previous Period: 753

Unique Authors

445

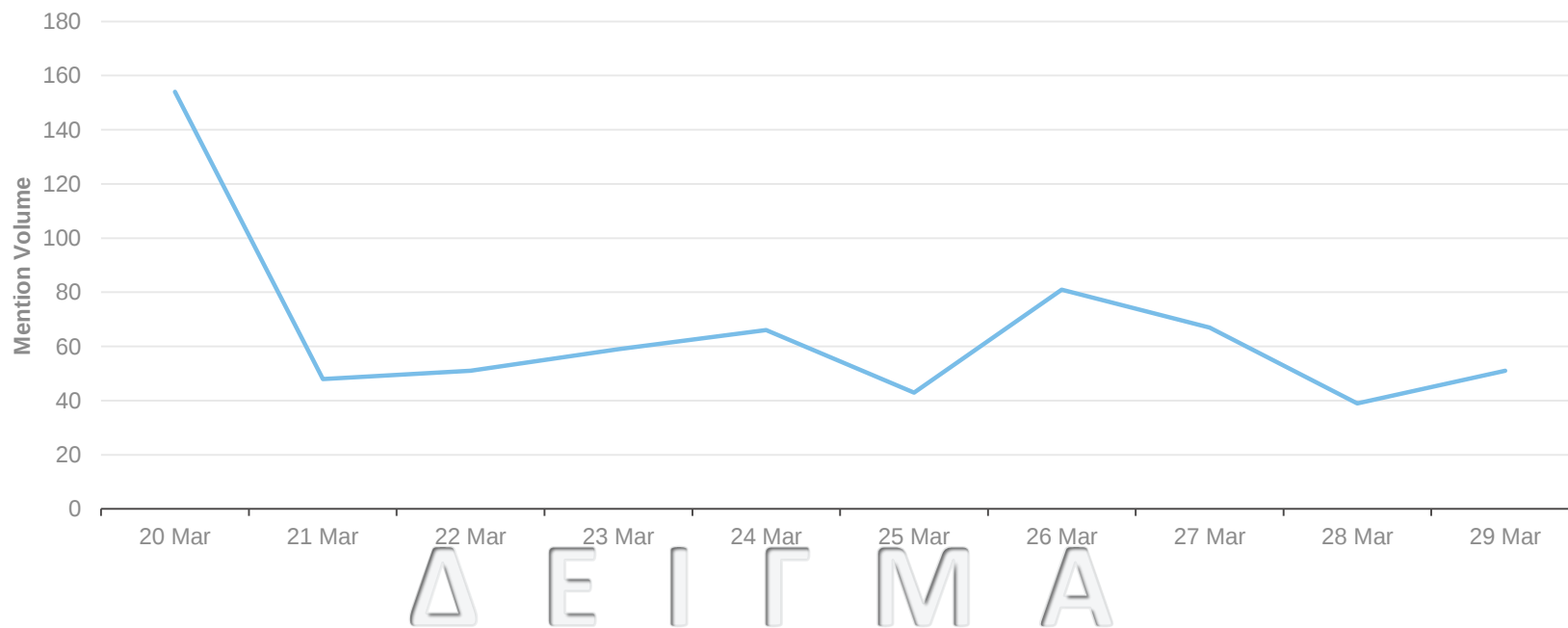
▲ 38%

Previous Period: 323

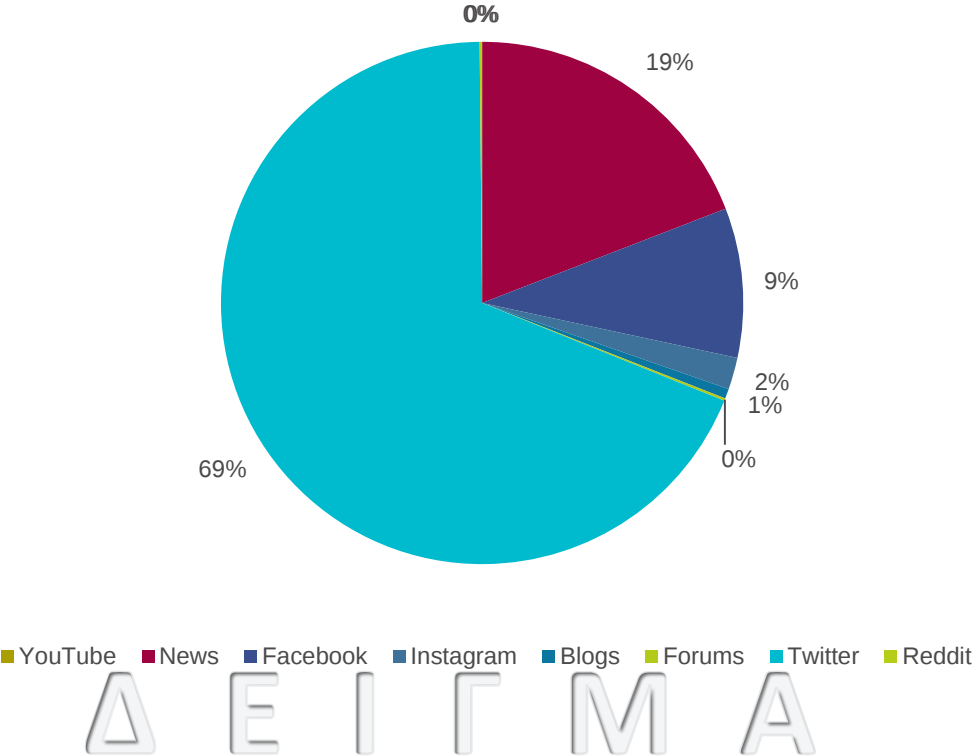
- Παρατηρήθηκαν συνολικά 659 αναφορές σχετίζονται με τον Covid-19 για το Lidl, με το Twitter να κατέχει το 69% του συνολικού buzz της εταιρείας.
- Στην ειδησεογραφία ξεχώρισε η είδηση για τη παροχή 24ωρης γραμμής στήριξης για όλους τους εργαζομένους αναφορικά με τις επιπτώσεις του Covid-19.
- Αναφορά στο όνομα του Lidl έγινε και στις ειδήσεις που αφορούσαν συνολικά τον κλάδο με θέματα όπως οικονομικές αναλύσεις, ωράριο καταστημάτων/άνοιγμα Κυριακές και έκτακτες προσλήψεις προσωπικού.
- Στα social media παρατηρήθηκαν παράπονα καταναλωτών σχετικά με τη μη τήρηση των προβλεπόμενων μέτρων για περιορισμένο αριθμό ατόμων εντός του σουπερμάρκετ, για μεγάλη αναμονή σε ουρές και για την αποδοχή μόνο μετρητών για ένα σύντομο χρονικό διάστημα λόγω τεχνικού προβλήματος.
- Δεν έλειψαν οι χιουμοριστικές αναφορές οι οποίες συνδύαζαν τη φράση «από τα Lidl» με τη κατάσταση που επικρατεί αυτή τη περίοδο (π.χ. καραντίνα από τα Lidl).

Δ Ε Ι Γ Μ Α

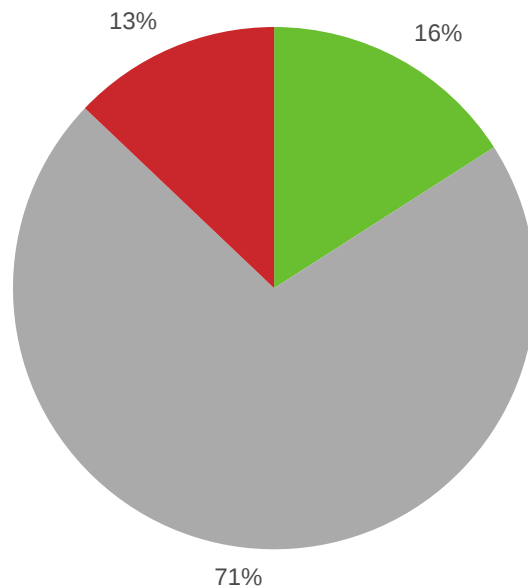
History



Page Type Analysis



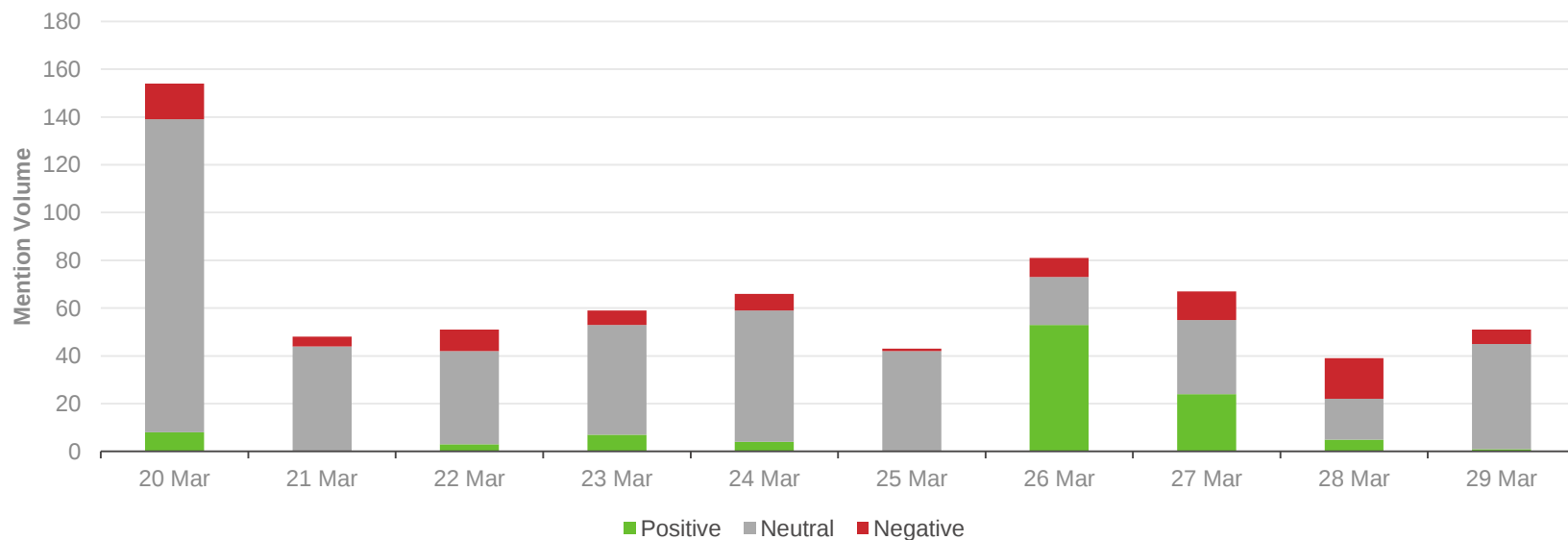
Sentiment Analysis



■ Positive ■ Neutral ■ Negative

Δ Ε Ι Γ Μ Α

Sentiment Analysis per day



Δ E I Γ M A

Top Sites



[protothema.gr](https://www.protothema.gr)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 38



[newsbomb.gr](https://www.newsbomb.gr)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 35.9



[iefimerida.gr](https://www.iefimerida.gr)

Mentions: 2 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 37.2



[sport-fm.gr](https://www.sport-fm.gr)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 35.9



[news247.gr](https://www.news247.gr)

Mentions: 2 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 36.8



[sdn.gr](https://www.sdn.gr)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 35.7



[newsit.gr](https://www.newsit.gr)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 36.6



[newsbeast.gr](https://www.newsbeast.gr)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 35.6



[zougla.gr](https://www.zougla.gr)

Mentions: 2 | Positive: 2 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 36.1



[kathimerini.gr](https://www.kathimerini.gr)

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Impact: 35.5

Top Tweeters



Real_gr
[@Real_gr](#)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Followers: 281K



toumvas
[@toumvas](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 31K



News247gr
[@News247gr](#)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Followers: 117K



nyxta_stasoy
[@nyxta_stasoy](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 30K



kanekos69
[@kanekos69](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 57K



vasilis_tag
[@vasilis_tag](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 28K



ManosVoularinos
[@ManosVoularinos](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 35K



sourtoukw
[@sourtoukw](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 25K



kyrosgranazis_
[@kyrosgranazis_](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 32K



ethnosgr
[@ethnosgr](#)

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Followers: 24K



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Δ Ε Ι Γ Μ Α

Key Insights

Total Mentions

3600

▲ 76%

Previous Period: 2044

Unique Authors

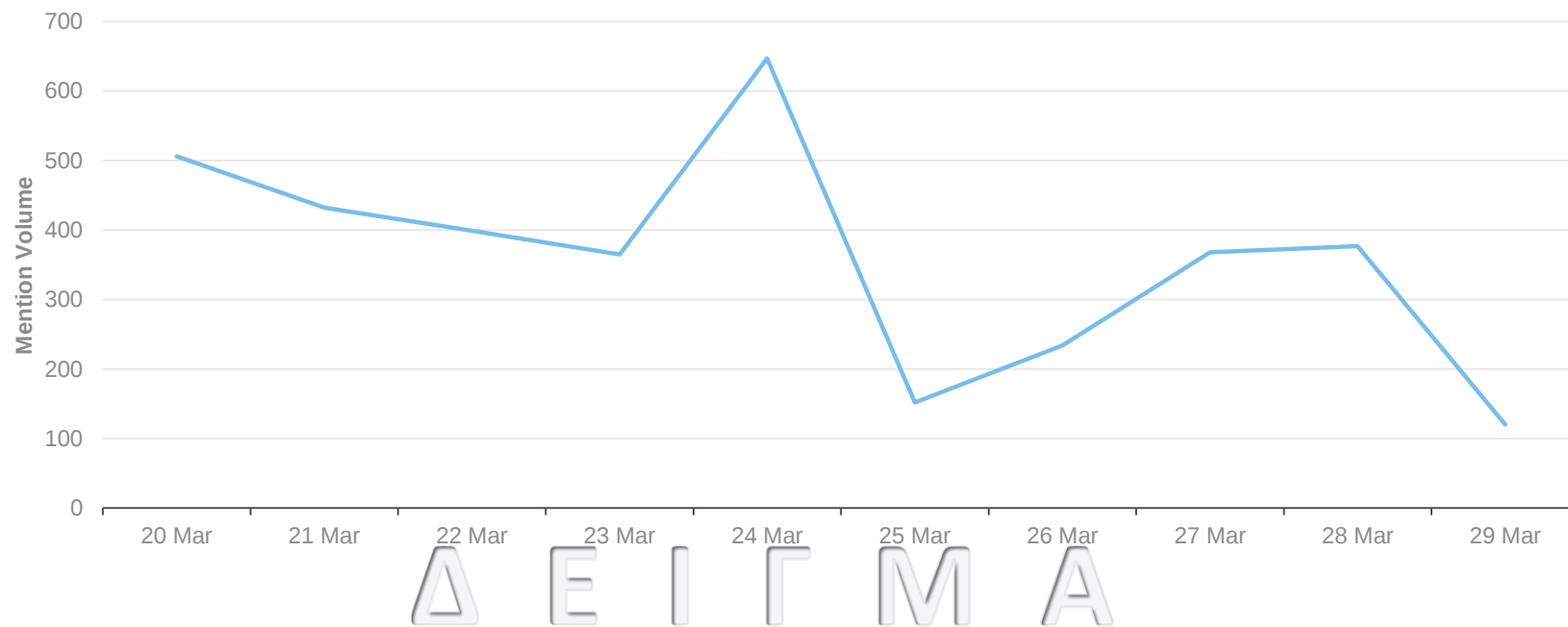
2535

▲ 79%

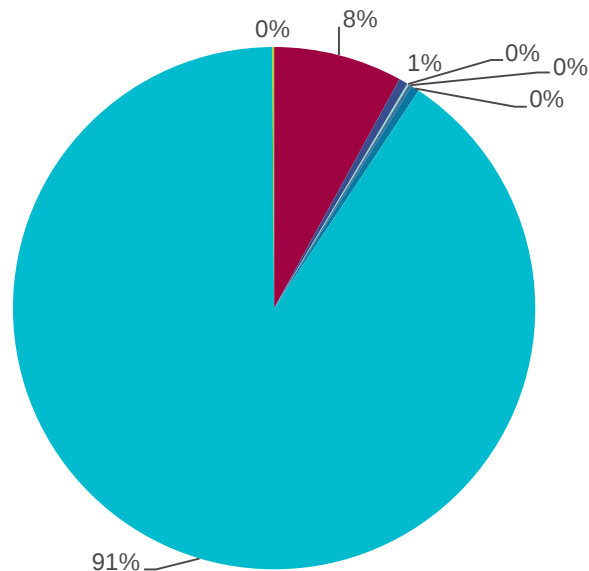
Previous Period: 1417

- Με το Twitter να γράφει τα 2/3 της συνολικής κινητικότητας της εταιρείας και να επικουρείται από σημαντικό ειδησεογραφικό όγκο, η Σκλαβενίτης έφθασε τις 3.600 αναφορές, οι οποίες σχετίζονται με τον Covid-19.
- Η πιλοτική συνεργασία με την δημοφιλή πλατφόρμα παραγγελίας έτοιμου φαγητού efood προσέφερε ισχυρό και παρεμβατικά πυκνό κομμάτι στις εταιρικές αναφορές της Σκλαβενίτης.
- Μέρος της ειδησεογραφικής ροής του μηνός στηρίχθηκε στην οριζόντια αρθρογραφία – είτε στο επίπεδο των αναλύσεων αγοράς είτε στην πληροφόρηση για τα ωράρια των Super Markets.
- Αρνητική αύρα προσέδωσε η είδηση ότι η Σκλαβενίτης αύξησε την ελάχιστη παραγγελία για διανομή στο σπίτι από 40€ στα 60€
- Πολύ ψηλά στο Twitter έπαιξε και το #κυβέρνηση_τσίρκο, καθώς η Σκλαβενίτης παρά την απειλή από την κυβέρνηση για κυρώσεις, αποφάσισε τα καταστήματα της να παραμείνουν κλειστά την Κυριακή. Επίσης 369 αναφορές συγκέντρωσε και αυτό το «- Μωρό πότε θα σε δω?- Στείλε στο 13033 και έλα Σκλαβενίτη...»
- Γλέντι... έστησαν οι χρήστες στο Twitter μετά τον σάλο που ξέσπασε για τον αντιπρόεδρο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και ευρωβουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ, Δημήτρη Παπαδημούλη, ο οποίος άρτι αφιχθείς από τις Βρυξέλλες το πρώτο πράγμα που έκανε ήταν να τρέξει στον “Σκλαβενίτη” και να φορτώσει τρία καρότσια τρόφιμα τα οποία όπως παραδεχτηκε και ο ίδιος είχε παραγγείλει!

History



Page Type Analysis



■ News ■ Facebook ■ Tumblr ■ Instagram ■ Blogs ■ Twitter ■ Reddit

Δ

Ε

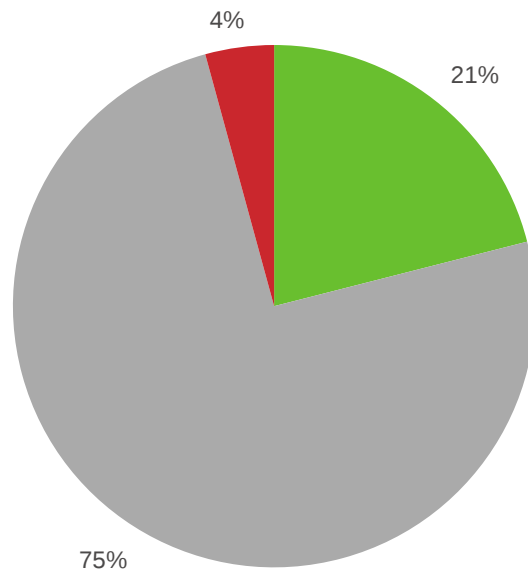
Ι

Γ

Μ

Α

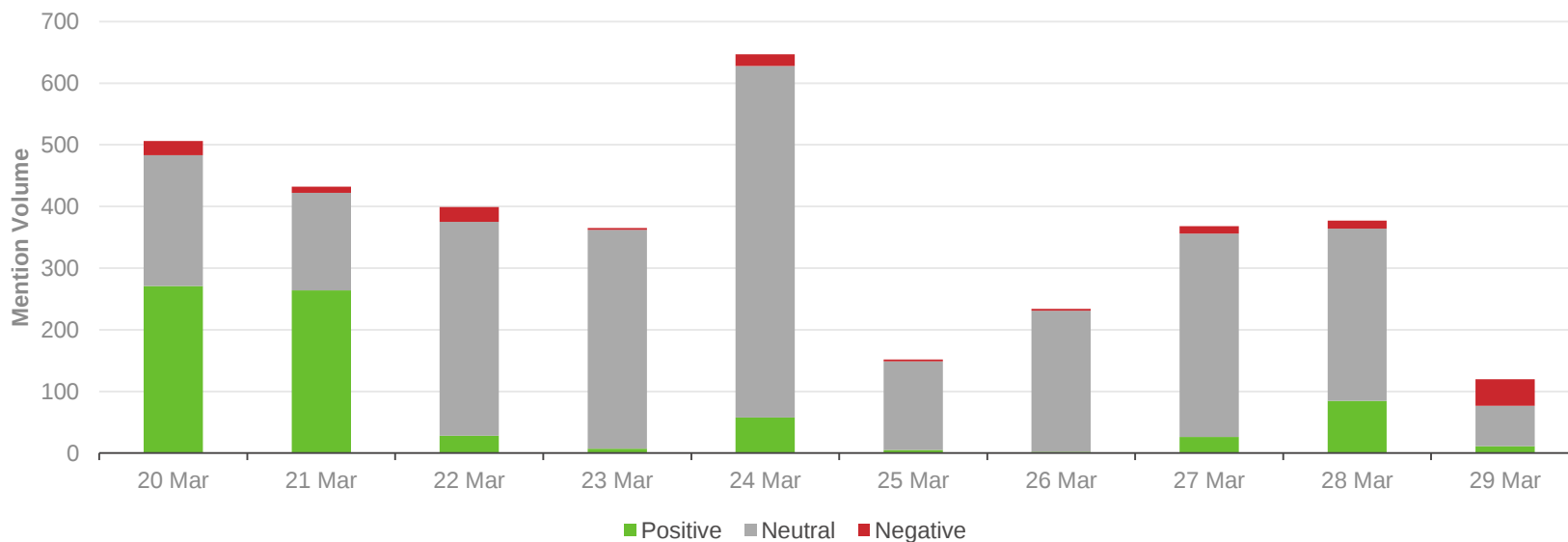
Sentiment Analysis



■ Positive ■ Neutral ■ Negative

Δ Ε Ι Γ Μ Α

Sentiment Analysis per day



Δ Ε Ι Γ Μ Α

Top Sites


protothema.gr

Mentions: 3 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Impact: 38


sport-fm.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 35.9


gazzetta.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 37.9


sdn.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 35.7


iefimerida.gr

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Impact: 37.2


newsbeast.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 35.6

news
24/7

news247.gr

Mentions: 3 | Positive: 0 | Negative: 1 | Neutral: 2 | Impact: 36.8


kathimerini.gr

Mentions: 3 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 3 | Impact: 35.5


zougla.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 36.1


lifo.gr

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Impact: 35.3

Top Tweeters



Kathimerini_gr

[@Kathimerini_gr](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 364K



TOPONTIKI

[@TOPONTIKI](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 105K



AdonisGeorgiadi

[@AdonisGeorgiadi](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 234K



RenaDourou

[@RenaDourou](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 87K



naftemporikigr

[@naftemporikigr](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 176K



tzervoudakis

[@tzervoudakis](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 75K



Teokanistras

[@Teokanistras](#)

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Followers: 155K



amna_news

[@amna_news](#)

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Followers: 67K



News247gr

[@News247gr](#)

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Followers: 117K



mikros_prigkipa

[@mikros_prigkipa](#)

Mentions: 4 | Positive: 0 | Negative: 2 | Neutral: 2 | Followers: 59K





Δ Ε Ι Γ Μ Α

Key Insights

Total Mentions

317

▼25%
Previous Period: 424

Unique Authors

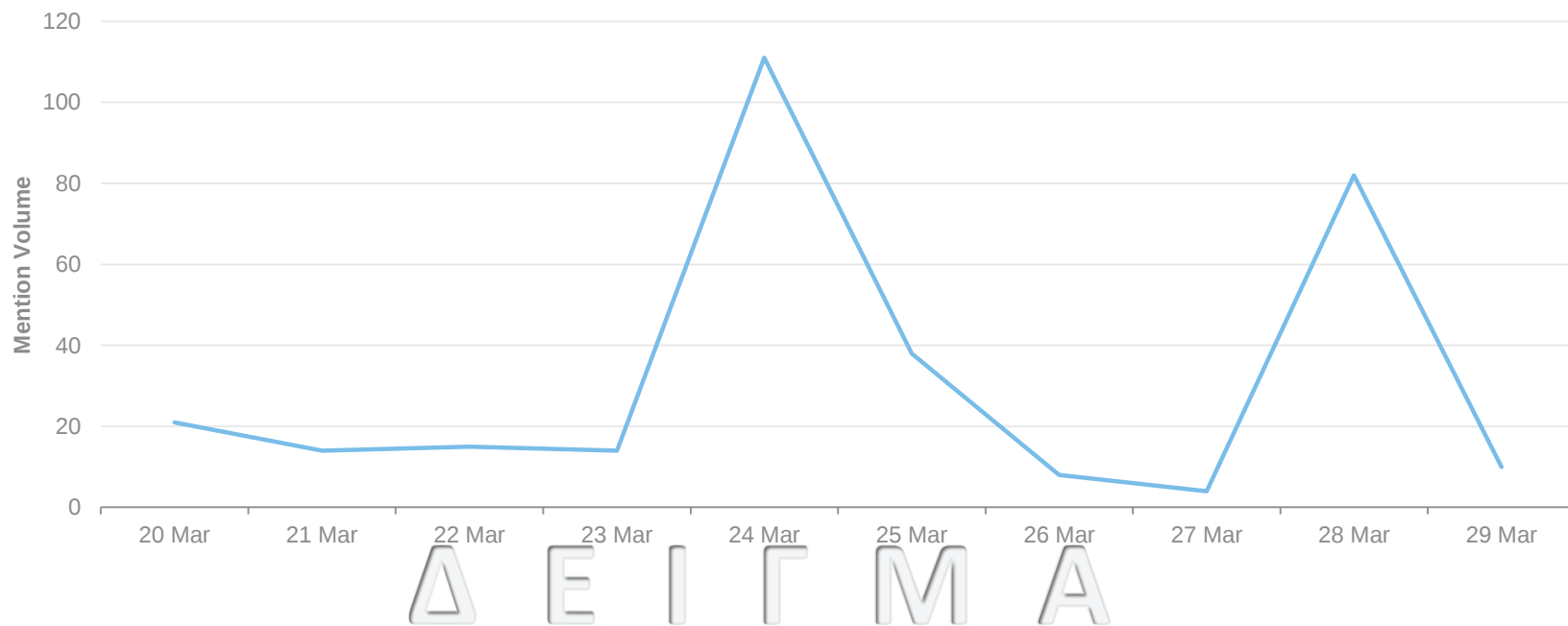
276

▲71%
Previous Period: 161

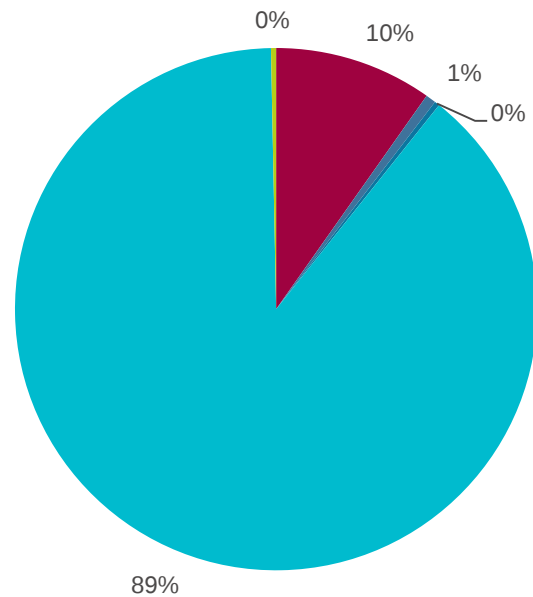
- Άδειος ειδησεογραφικά, όπου πριμοδοτήθηκε από οριζόντιες αναφορές στην αγορά και στην πληροφόρηση για τα ωράρια των Super Markets.
- Twitter και Χιούμορ συμπορεύτηκαν και κατάθεσαν δύο δυνατές ατάκες (Κορίτσια αν τον άντρα τον θέλετε και λίγο αλήτη να ξέρετε ότι πάω Μασούτη χωρίς εξοδόχαρτο/ έκλεισα ραντεβού με δυνατό μωράκι σήμερα θα βγούμε μασούτη και ίσως την πάω στο τέλος μέχρι φαρμακείο) με πολλά retweets.

Δ Ε Ι Γ Μ Α

History



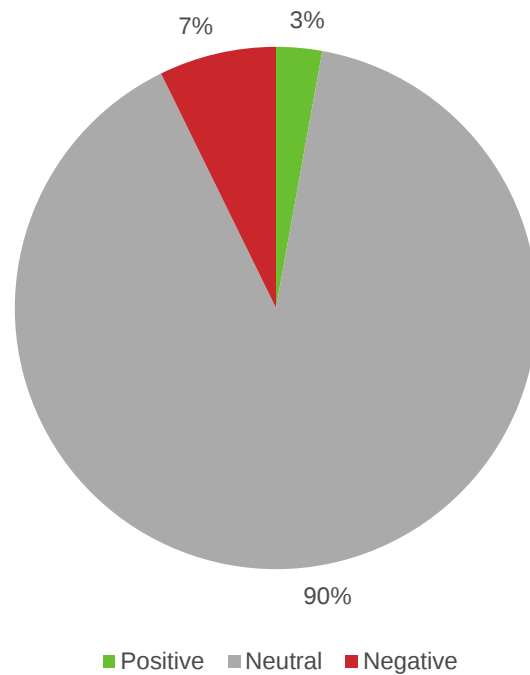
Page Type Analysis



■ News ■ Instagram ■ Blogs ■ Twitter ■ Reddit

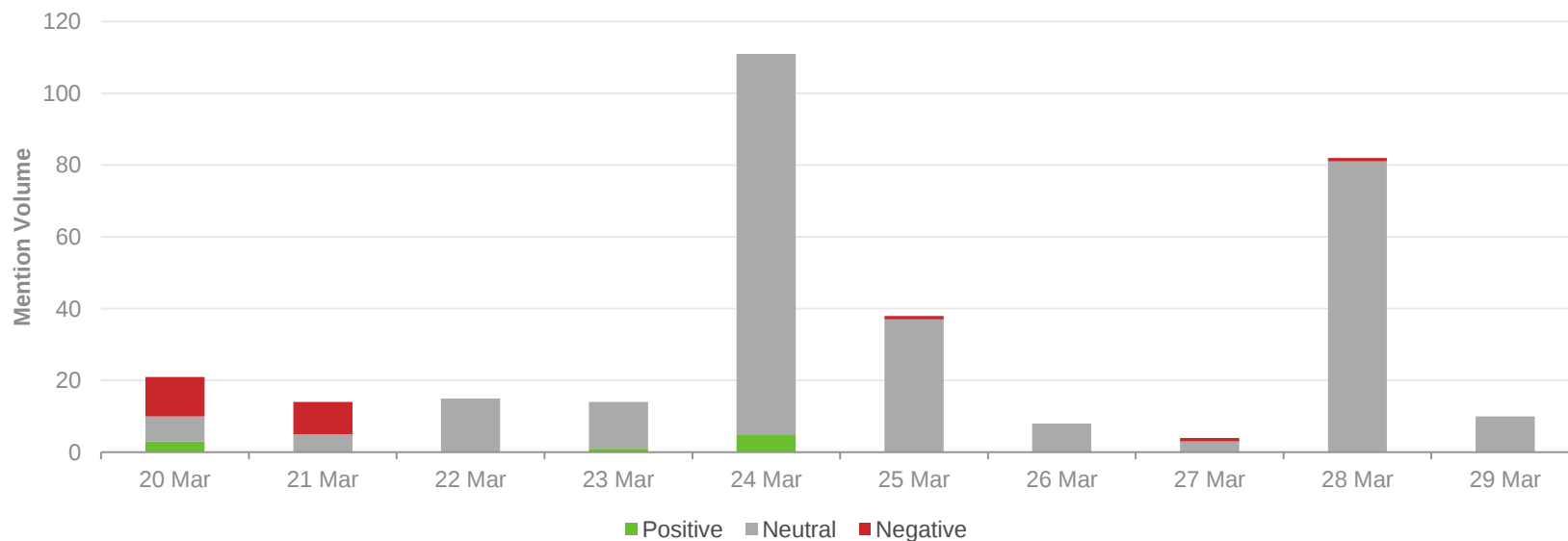
Δ Ε Ι Γ Μ Α

Sentiment Analysis



Δ Ε Ι Γ Μ Α

Sentiment Analysis per day



Δ Ε Ι Γ Μ Α

Top Sites



kathimerini.gr

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 35.5



ratpack.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 29.1



makeleio.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 34.8



cretalive.gr

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 28.9



shafagna.com

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 34.6



zarpanews.gr

Mentions: 1 | Positive: 1 | Negative: 0 | Neutral: 0 | Impact: 28.4



inewsgr.com

Mentions: 3 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 3 | Impact: 30.6



reporter.com.cy

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Impact: 26.7



Υπουργική Απόφαση

aftodioikisi.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Impact: 30.2



larissanet.gr

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 1 | Neutral: 0 | Impact: 26.1

Top Tweeters



XalaraSeLew

[@XalaraSeLew](#)

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 1 | Neutral: 1 | Followers: 55K



apostolosa62

[@apostolosa62](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 32K



nikosp20

[@nikosp20](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 49K



ChristinaHalkia

[@ChristinaHalkia](#)

Mentions: 2 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 2 | Followers: 32K



Lampatzampa

[@Lampatzampa](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 41K



toumvas

[@toumvas](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 31K



L3naRain

[@L3naRain](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 38K



vasilis_tag

[@vasilis_tag](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 28K



velze_voula

[@velze_voula](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 37K



fax_you

[@fax_you](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 25K



Δ Ε Ι Γ Μ Α

Key Insights

Total Mentions

70

▼87%

Previous Period: 523

Unique Authors

34

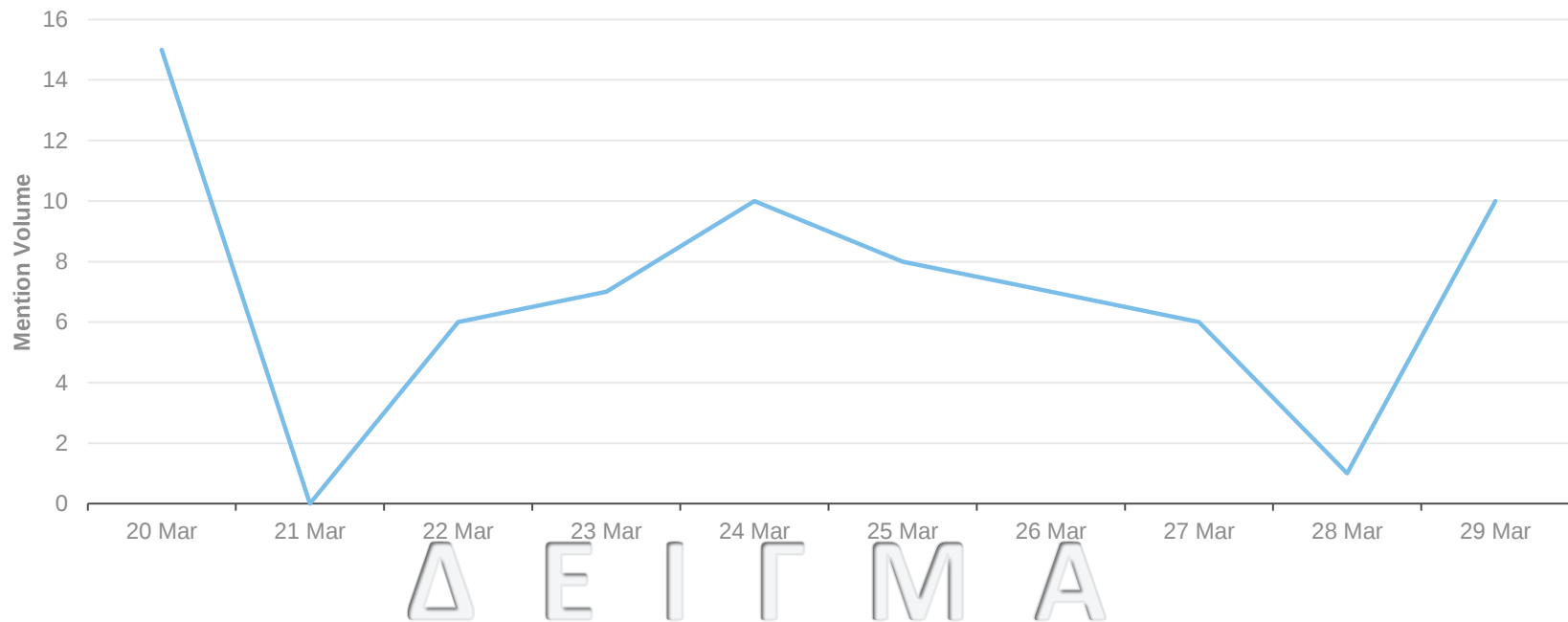
▼91%

Previous Period: 385

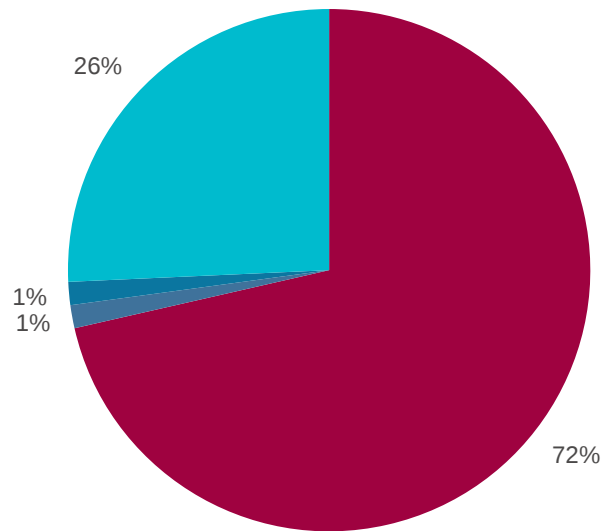
- Η ελάχιστη παρουσία της εταιρείας στο Twitter είναι το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του δεκαημέρου.
- Ειδησεογραφική ροή υπήρξε και αποτυπώθηκε στα News Sites, με χαμηλό αριθμό αναφορών αλλά και με ουσιαστικές ειδήσεις, όπως οι έκτακτες προσλήψεις προσωπικού, προκειμένου ν' ανταπεξέλθει στην αυξημένη ζήτηση, τόσο στα φυσικά όσο και στα online καταστήματά της.
- Λίγες αναφορές συγκέντρωσε η ανακοίνωση της Ένωσης Υπαλλήλων – Εμποροϋπαλλήλων Ν. Λάρισας, η οποία καταγγέλλει ότι δεν υπήρχαν τα απαραίτητα μέτρα προστασίας στα My Market τόσο για τους εργαζομένους όσο και για τους καταναλωτές.

Δ Ε Ι Γ Μ Α

History



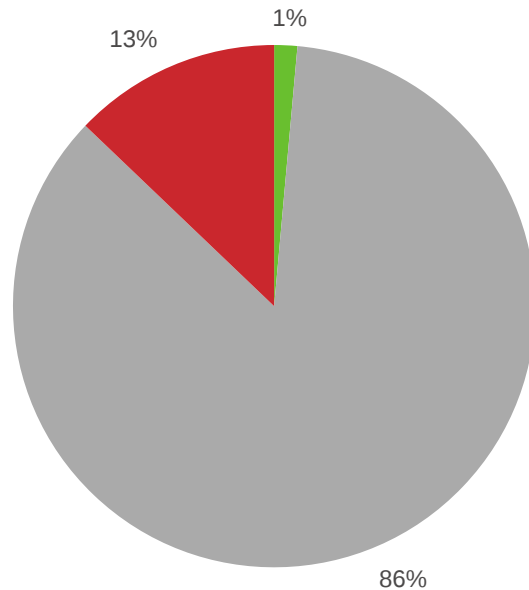
Page Type Analysis



■ News ■ Instagram ■ Blogs ■ Twitter

Δ Ε Ι Γ Μ Α

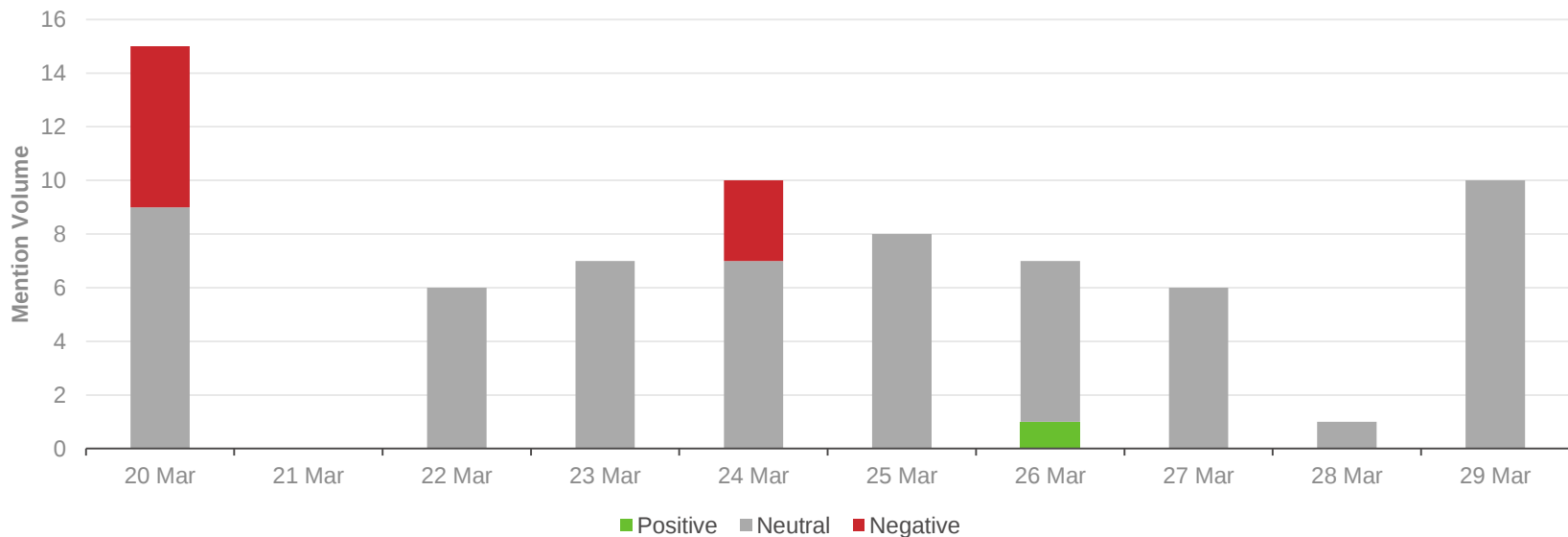
Sentiment Analysis: My Market



■ Positive ■ Neutral ■ Negative

Δ Ε Ι Γ Μ Α

Sentiment Analysis per day



Δ Ε Ι Γ Μ Α

Top Sites



[msn.com](https://www.msn.com)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **96.2**



[shafagna.com](https://www.shafagna.com)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **34.6**



[sport-fm.gr](https://www.sport-fm.gr)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **35.9**



[inewsgr.com](https://www.inewsgr.com)

Mentions: **3** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **3** | Impact: **30.6**



[kathimerini.gr](https://www.kathimerini.gr)

Mentions: **5** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **5** | Impact: **35.5**



[aftodioikisi.gr](https://www.aftodioikisi.gr)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **30.2**



[dikaiologitika.gr](https://www.dikaiologitika.gr)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **35.1**



[insider.gr](https://www.insider.gr)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **29.9**



[makeleio.gr](https://www.makeleio.gr)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **34.8**



[newsone.gr](https://www.newsone.gr)

Mentions: **1** | Positive: **0** | Negative: **0** | Neutral: **1** | Impact: **28.9**

Top Tweeters



Cyberela

[@Cyberela](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 8079



Steiroskritikos

[@Steiroskritikos](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 284



Aph_Kay

[@Aph_Kay](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 6472



Lenia_Ar

[@Lenia_Ar](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 1 | Neutral: 0 | Followers: 271



KateLiberal

[@KateLiberal](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 2849



queenKendall15

[@queenKendall15](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 200



Donald_drunk013

[@Donald_drunk013](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 2269



absinthoftime

[@absinthoftime](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 186



PrincipessaRoz

[@PrincipessaRoz](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 877



Eki_glasto

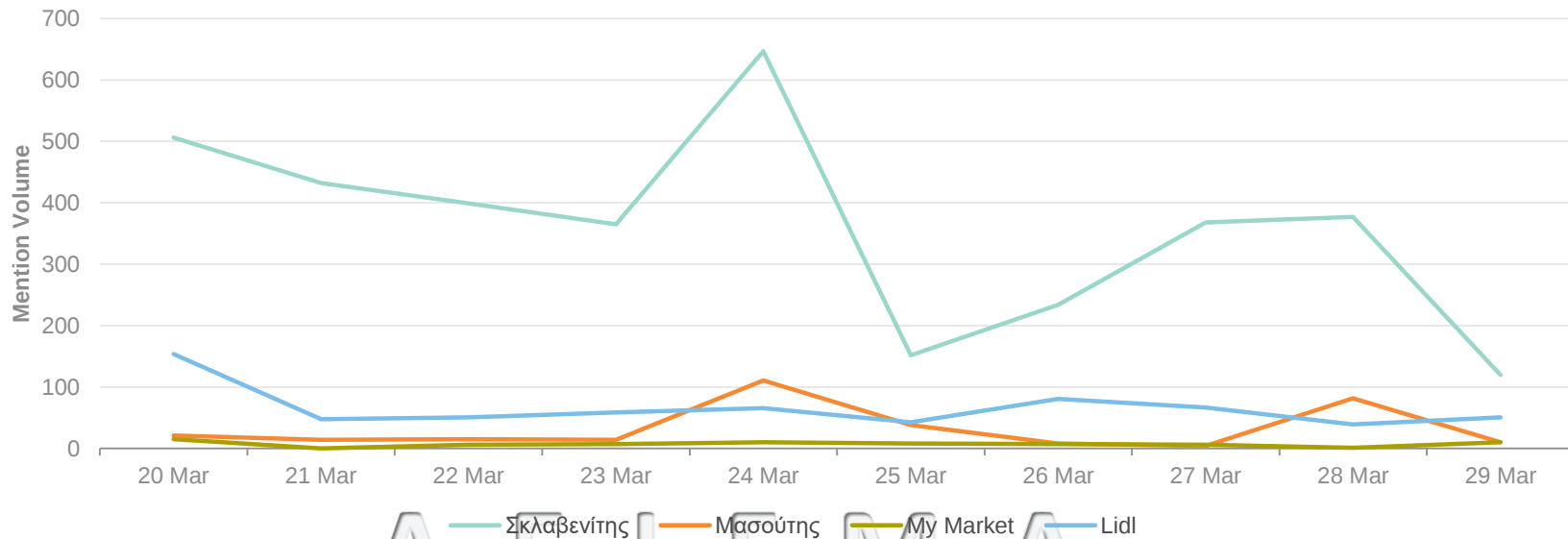
[@Eki_glasto](#)

Mentions: 1 | Positive: 0 | Negative: 0 | Neutral: 1 | Followers: 135

Comparison

Δ E I Γ M A

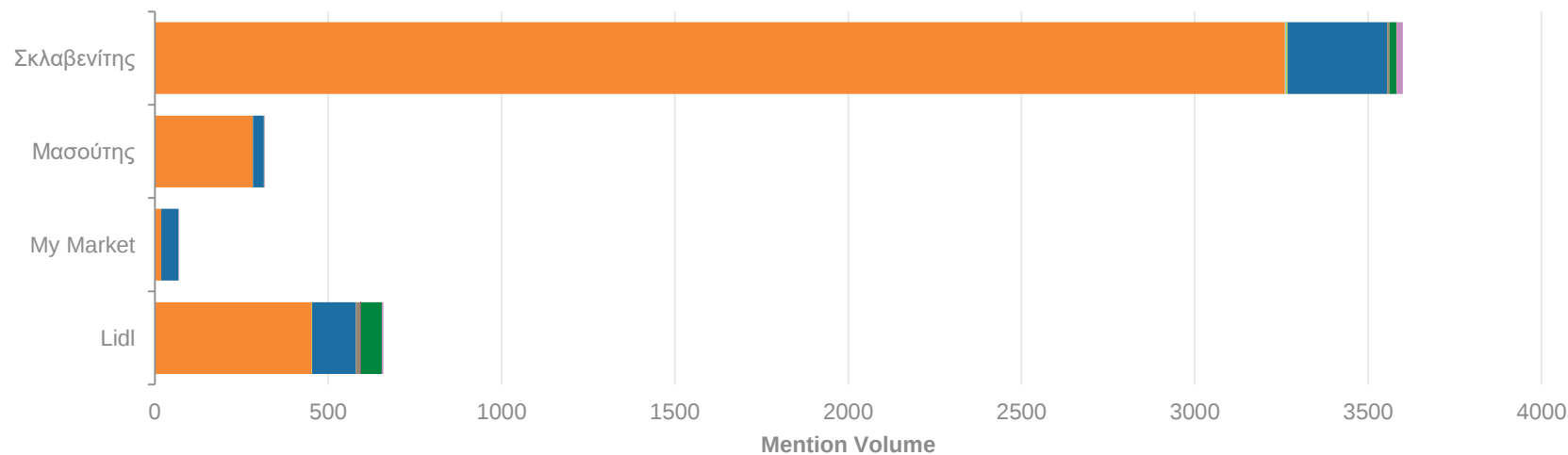
Volume per day



ΔΕΙΤΕ ΜΑ

Σκλαβενίτης Μασούτης My Market Lidl

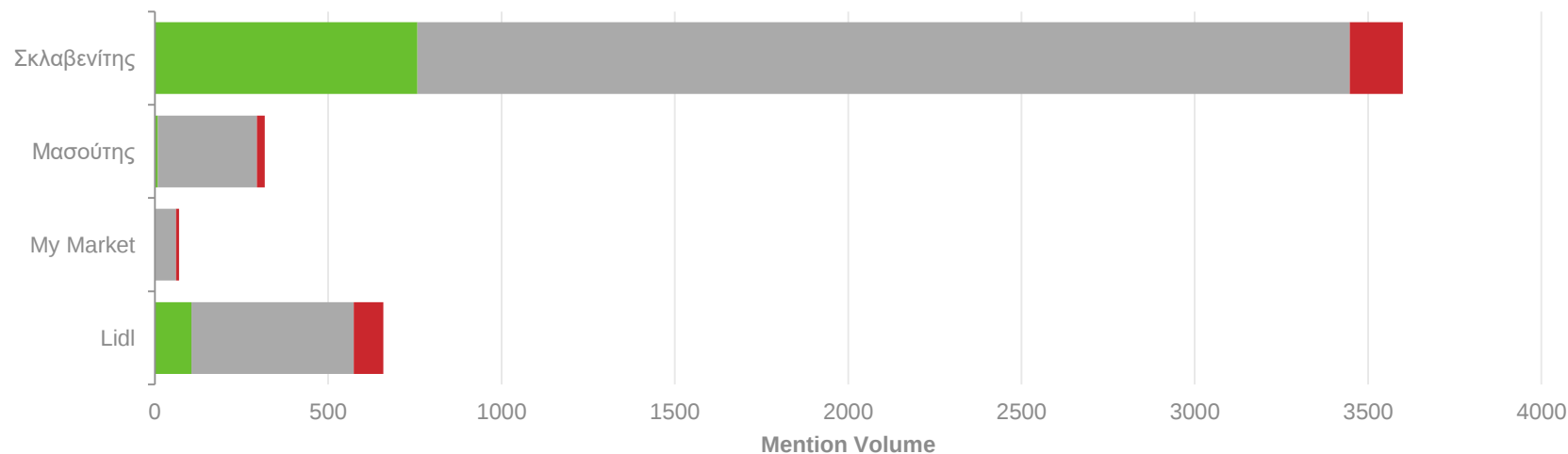
Page Type Analysis



Twitter Tumblr Reddit News Instagram Forums Facebook Blogs

Δ Ε Ι Γ Μ Α

Sentiment Analysis



■ Positive ■ Neutral ■ Negative



Conclusions



Η συγκριτική ανάλυση των 4 supermarkets που επελέγησαν για τη συγκεκριμένη άσκηση έδωσε ενδιαφέροντα συμπεράσματα που αναλύονται για το καθένα από αυτά στις σελίδες που προηγήθηκαν.

Στο κλείσιμο αξίζει να σταθεί κανείς στις διαφορές στα ανακλαστικά των χρηστών και τον τρόπο με τον οποίον έδωσαν την επικαιρότητα με την αντίληψη που κυριαρχεί για κάθε αλυσίδα. Βλέπουμε, επί παραδείγματι,

- Την **Σκλαβενίτης** να κυριαρχεί στα μεγέθη, τονίζοντας για μια ακόμη φορά τη δυναμική των αυτοματισμών με την οποία συνδέεται με τα ξεχωριστά γεγονότα στη συνείδηση των χρηστών. Επιμένει κανείς στους χρήστες, διότι η διαδραστική άσκηση υπερέχει παρασάγγας της ειδησεογραφικής και παράγει υψηλά μεγέθη κινητικότητας. Παράλληλα, η συγκεκριμένη αλυσίδα είναι η μόνη εκ των τεσσάρων που παράγει ευδιάκριτο θετικό αποτύπωμα, αφού συνδέει με τρόπο ιδιαίτερο το χώρο και το όνομα της με τις συνήθειες που σταδιακά μπαίνουν βαθιά μέσα στο κοινωνικό σώμα εξ αιτίας της πανδημίας.
- Τα **Lidl** δεν φαίνεται να διαφοροποιούν αισθητά τους ρυθμούς της ούτως ή άλλως έντονης διαδικτυακής τους κινητικότητας, περιορίζοντας το πεδίο των αυτοματισμών στα συνήθη πλαίσια της αλυσίδας και ακολουθώντας τη μέση αύξηση κινητικότητας που ισχύει για κάθε εμπλεκόμενο, τόσο στη συγκεκριμένη όσο και (ενδεικτικά μιλώντας) σε άλλες αγορές. Η αλυσίδα φαίνεται να έχει προεπιλεγμένη τυπολογία αναφορών από τα **Lidl**, και δεν παρασύρεται σε εκρηκτικές αυξήσεις από έκτακτα γεγονότα έστω και αυτής της δυναμικής. Εννοείται βεβαίως ότι ο κορωνοϊός βρήκε χώρο μέσα στη λειτουργία και τις ιδιαιτερότητες της αλυσίδας αλλά δεν ανέτρεψε δραματικά την έκταση και τη φιλοσοφία της ομαδικής συγγραφής που την αφορά.
- Ο **Μασούτης** βρίσκει χώρο στο twitter και κάποιες ενδιαφέρουσες ατάκες, χωρίς και αυτός να πραγματοποιήσει άλμα κινητικότητας αλλά, σε κάθε περίπτωση, έχοντας διακριτή παρουσία. Βγήκαν μάλιστα ατάκες με "αγαπησιάρικο" περιεχόμενο, αγγίζοντας τις ευαισθησίες όσων χάνουν στιγμές συναντήσεων ή θέλουν να προβάλλουν ιδιαίτερο ή ακραίο χαρακτήρα.
- Τα **MyMarket** χάνουν ένα μέρος της διαδικτυακής απήχησης που τους αναλογεί, αφού σημαντικό μέρος αυτής της απήχησης περνάει μέσα από το ομιλικό brand (όμιλος Metro). Έτσι, η αλυσίδα καταστημάτων του ομίλου δεν ενεργοποιεί (στο βαθμό του μεγέθους και του βεληνεκούς της) ανάλογους αυτοματισμούς στο διαδραστικό τοπίο. Ως συνέπεια των παραπάνω, είναι η μόνη εκ των τεσσάρων αλυσίδων όπου οι ειδησεογραφικές αναφορές (και στο συγκεκριμένο θέμα) πλειοδοτούν της σχολιογραφίας των δικτύων.

Δ Ε Ι Γ Μ Α